

2020-2026年中国丙烷市场 深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国丙烷市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丙烷是处理天然气或精炼原油得到的副产物。在处理天然气的过程中，必须将丁烷、丙烷和大量的乙烷从原气中去除，否则这些挥发物会在天然气管道中发生缩合。精炼原油的过程中，丙烷作为一个副产物出现在裂解石油制备汽油和燃料油的过程中。由于是副产物，丙烷的产量不能够轻易的根据需求而转变。

目前氯醇法工艺已十分成熟，但是该工艺水资源消耗量大，产生大量废水和废渣，每生产1吨环氧丙烷约产生40~50吨皂化废水和2~4吨废渣，该废水具有温度高、PH值高、氯根含量高、COD含量高和悬浮物含量高的“五高”特点，处理难度大成本高；消耗大量高能耗的氯气和石灰原料，废水中含有大量氯化钙；生产过程中产生的次氯酸设备腐蚀也比较严重，这与建设环境友好型与资源节约型的社会总基调严重不符。

随着国家可持续性发展和供给侧结构性改革的要求，低于100万吨/年的氯醇法工艺建设项目已被列为限制类产业。传统工艺制备环氧丙烷被限制的同时，新兴的间接共氧化法工艺及直接氧化法工艺也由于资金及技术的要求较高而导致建设周期比较长，新工艺产能的释放速度不及中国市场对于环氧丙烷需求的增长速度，由此导致近几年环氧丙烷进口量维持在20万吨以上。丙烷价格整体低位数据来源：公开资料整理2009-2019年中国液化丙烷（27111200）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额																
2009年	317052084	162,202	2337091227	1,170,775	2010年	323652779	232,334															
1788719736	1,265,292	2011年	459636096	386,153	2021082423	1,715,638	2012年	520650845														
509,082	1882567245	1,671,400	2013年	467458243	452,155	2452753369	2,191,386	2014年	563606407	500,968	4753719805	4,006,830	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**
2019年	**	**	**	**	数据来源：中国海关、中企顾问网整理																	

中企顾问网发布的《2020-2026年中国丙烷市场深度分析与市场调查预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 行业发展环境第一章 丙烷行业概述第一节 丙烷简介一、丙烷定义二、

丙烷用途三、丙烷格局分析第二节 丙烷行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、当前行业发展所属周期阶段判断第三节 行业发展环境分析一、我国宏观经济环境分析二、行业发展环境分析1、石化和化学工业综合实力2、石化和化学工业结构调整3、石化和化学工业科技创新能力4、石化和化学工业节能减排情况5、石化和化学工业国际合作三、行业发展政策分析 第二章 2015-2019年中国丙烷行业发展分析第一节 2015-2019年中国丙烷行业发展状况一、2015-2019年丙烷行业发展状况分析二、2015-2019年中国丙烷行业发展动态三、2015-2019年丙烷行业经营业绩分析四、2019年中国丙烷行业发展热点第二节 2015-2019年中国丙烷市场供需状况一、2015-2019年中国丙烷市场供给分析二、2015-2019年中国丙烷市场需求分析三、2015-2019年中国丙烷产品价格分析第三节 2015-2019年中国丙烷行业市场容量分析 第三章 2015-2019年中国丙烷行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国丙烷行业总体规模分析一、2015-2019年企业数量结构分析二、2015-2019年人员规模状况分析三、2015-2019年行业资产规模分析四、2015-2019年行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国丙烷行业产销情况分析一、2015-2019年中国丙烷行业工业总产值二、2015-2019年中国丙烷行业销售收入三、2015-2019年中国丙烷行业产销率第三节 2015-2019年中国丙烷行业财务指标总体分析一、2015-2019年丙烷行业盈利能力分析二、2015-2019年丙烷行业偿债能力分析三、2015-2019年丙烷行业营运能力分析四、2015-2019年丙烷行业发展能力分析 第四章 丙烷产业链分析第一节 丙烷产业链简介第二节 丙烷产业链上游原料分析一、液化气二、原油第三节 丙烷产业链下游产品分析一、硝基乙烷二、1-硝基丙烷三、2-硝基丙烷四、硝基甲烷五、丙烯六、乙烯 第五章 2010-2019年中国丙烷行业进出口市场分析第一节 2010-2019年中国丙烷行业进口市场分析一、2010-2019年中国丙烷行业相关产品进口金额2009-2019年中国液化丙烷（27111200）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 2009年 500.95 2010年 707.37 2011年 848.87 2012年 887.83 2013年 893.44 2014年 842.88 2015年 ** 2016年 ** 2019年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理二、2010-2019年中国丙烷行业相关产品进口数量三、2010-2019年中国丙烷行业相关产品进口国家或地区第二节 2010-2019年中国丙烷行业出口市场分析一、2010-2019年中国丙烷行业相关产品出口金额2009-2019年中国液化丙烷（27111200）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨） 2009年 511.59 2010年 717.85 2011年 840.13 2012年 977.78 2013年 967.26 2014年 888.86 2015年 ** 2016年 ** 2019年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理二、2010-2019年中国丙烷行业相关产品出口数量三、2010-2019年中国丙烷行业相关产品出口国家或地区 第二部分 行业市场分析第六章 2019年中国丙烷重点生产企业调研分析第一节 中国石油天然气股份有限公司一、企业简介二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 山东昌邑石化有限公司一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 山东东营神驰化工有限公司一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 山东东营神驰化工有限公司一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 山东玉皇盛世化工股份有限公司一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 咸宁宏桥工业气体有限公司一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 新疆新峰股份有限公司一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 山东石大胜华化工集团股份有限公司一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节 山东东明石化集团有限公司一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十节 山东万通石油化工集团有限公司一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析 第七章 2019年中国丙烷行业竞争格局分析第一节 2019年中国丙烷行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2015-2019年中国丙烷行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析 第八章 2019年中外丙烷行业竞争格局分析第一节 2019年丙烷行业竞争分析第二节 2019年中外丙烷产品竞争分析第三节 2015-2019年国内外丙烷竞争分析 第九章 丙烷企业竞争策略分析第一节 丙烷市场竞争策略分析一、2019年丙烷市场增长潜力分析二、现有丙烷行业竞争策略分析第二节 丙烷企业竞争策略分析一、全球热点对丙烷行业竞争格局的影响二、全球热点后丙烷行业竞争格局的变化三、2020-2026年我国丙烷市场竞争趋势四、2020-2026年丙烷行业竞争格局展望五、2020-2026年丙烷行业竞争策略分析六、2020-2026年丙烷企业竞争策略分析 第三部分 行业发展前景第十章 未来丙烷行业发展预测第一节 未来丙烷需求与市场预测一、2020-2026年丙烷市场规模预测二、2020-2026年丙烷行业总资产预测第二节 2020-2026年中国丙烷行业供需预测一、2020-2026年中国丙烷供给预测二、2020-2026年中国丙烷需求预测 第十一章 2015-2019年丙烷行业投资现状分析第一节 2015-2019年中国投资规模情况第二节 2015-2019年各地区投资分析第三节 2020-2026年中国丙烷

行业投资趋势 第十二章 丙烷行业投资机会与风险第一节 影响丙烷行业发展的主要因素一、2020-2026年影响丙烷行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响丙烷行业运行的稳定因素分析三、2020-2026年影响丙烷行业运行的不利因素分析四、2020-2026年我国丙烷行业发展面临的挑战分析五、2020-2026年我国丙烷行业发展面临的机遇分析第二节 丙烷行业投资风险分析一、2020-2026年丙烷行业市场风险二、2020-2026年丙烷行业政策风险三、2020-2026年丙烷行业经营风险四、2020-2026年丙烷行业技术风险五、2020-2026年丙烷同业竞争风险六、2020-2026年丙烷行业其他风险 第十三章 丙烷行业投资战略研究第一节 丙烷行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 丙烷行业投资战略研究一、2020-2026年丙烷行业投资形势二、2020-2026年丙烷行业投资战略第三节 重点客户战略一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、实施重点客户战略要重点解决的问题四、重点客户管理功能 图表目录图表：2015-2019年中国丙烷行业市场容量及增长率图表：2015-2019年全球丙烷或相关产品产量图表：2015-2019年全球丙烷或相关产品销量图表：2015-2019年中国丙烷行业企业数量结构图表：2015-2019年中国丙烷行业人员规模状况图表：2015-2019年中国丙烷资产规模分析图表：2015-2019年中国丙烷行业市场规模图表：2015-2019年中国丙烷行业工业总产值图表：2015-2019年中国丙烷行业销售收入图表：2015-2019年中国丙烷行业产销率图表：2015-2019年中国丙烷行业盈利能力图表：2015-2019年中国丙烷行业偿债能力图表：2015-2019年中国丙烷行业营运能力图表：2015-2019年中国丙烷行业发展能力图表：2015-2019年中国丙烷行业相关产品进口金额图表：2015-2019年中国丙烷行业相关产品进口数量图表：2015-2019年中国丙烷行业相关产品进口国家或地区图表：2015-2019年中国丙烷行业相关产品出口金额图表：2015-2019年中国丙烷行业相关产品出口数量图表：2015-2019年中国丙烷行业相关产品出口国家或地区图表：2020-2026年中国丙烷行业销售收入及增长率预测图表：2020-2026年中国丙烷行业产量及增长率预测图表：2020-2026年中国丙烷行业市场容量及增长率预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154394.html>